

PRESSEMITTEILUNG

Stadtfest St. Georg kehrt mit Veränderung im Live-Programm zurück

Stadtteilkultur, Gastronomie und Unterhaltung erobern am 23. und 24. Mai die Lange Reihe

Hamburg, April 2026 – Live-Acts, Familien-Areal, Flohmarkt, bunte Stände und ein abwechslungsreiches Kulturprogramm: Am Pfingst-Wochenende verwandelt sich die Lange Reihe zum Stadtfest St. Georg in eine Festmeile. Dabei wird die Vielfalt des Stadtteils zum Erlebnis – nicht nur das Feiern steht im Fokus, auch Begegnung und Kultur spielen eine wichtige Rolle. Lokale Vereine und Institutionen schließen sich mit einem Rahmenprogramm an. Medienpartner des Stadtfestes ist der **NDR Hamburg**.

Begleitend ist Ende April das **Stadtfest Magazin** erschienen, das kostenlos an zahlreichen Auslagestellen in der Hamburger Gastronomie, Kulturszene und im Einzelhandel zu finden ist. Zudem ist das Heft als E-Paper unter www.stadtfest-stgeorg.de verfügbar. Neben dem Programm enthält das Magazin redaktionelle Beiträge wie Portraits, Interviews sowie Reportagen aus dem Stadtteil.

Beim musikalischen Programm kommt es zu einer Veränderung: Erstmals muss die Veranstaltung ohne Newcomerbühne auskommen. Dass die vorerst kein fester Bestandteil mehr ist, hat wirtschaftliche Gründe. Vor allem steigende Kosten, etwa für Absperrungen, Strom und Reinigung, haben die Mehrausgaben in die Höhe getrieben und zwangsläufig zu der Entscheidung geführt – zumindest in diesem Jahr. Nach Möglichkeit soll die Bühne künftig wieder refinanziert werden. Beim kommenden Stadtfest sorgt an der Ecke Lange Reihe/Baumeisterstraße ein DJ-Tower für Atmosphäre. Wie immer lohnt sich zudem ein Besuch an der Kulturbühne, wo auch einige Nachwuchs-Bands auftreten werden.

Live-Programm

Auf dem **Carl-von-Ossietzky-Platz** findet sich mit der **Kulturbühne** ein Herzstück des Stadtfestes: Präsentiert vom Kulturladen St. Georg, startet hier am frühen Nachmittag ein Programm mit Chören, Tanzgruppen und weiteren künstlerischen Beiträgen aus dem Viertel. Abends folgt ein abwechslungsreiches Live-Programm. Die Moderation übernimmt **Merlin van Rissenbeck** vom **Hamburg Journal des NDR**. Unterstützt wird die Bühne in diesem Jahr von der **Hamburger Sparkasse**.

Zu den Highlights im Line-Up am **Samstag** zählen unter anderem **Lina Bó** (Folk-Pop), **The Dizzy Dudes** (Rock'n'Roll) und die **[nofomo] Band**, die Medleys mit Tanzgarantie spielt. Am **Sonntag** sorgen etwa **Kobrakasino** mit Pop-Rock aus Österreich für Stimmung, ebenso **BOVIY** mit Arrangements zwischen Pop und Indietronica. Und **EALA** zerlegt mit ihrer Liveband die Vorstellung davon, wie verletzlich Popmusik sein darf. Bekräftigt wurde dies bereits mit dem renommierten Panikpreis der Udo Lindenberg Stiftung.

Rahmenprogramm

Mit Augenmerk auf die jüngsten Gäste befindet sich zwischen Schmilinskystraße und Bülaustraße das **Familien-Areal**. Dort warten Attraktionen wie Hüpfburg, Bungee-Trampolin oder Virtual Reality Station darauf, erobert zu werden. An beiden Tagen ist das Areal von 12 bis 20 Uhr geöffnet.

Schnäppchenjäger:innen kommen beim **Flohmarkt** auf ihre Kosten, der sich über Baumeisterstraße und Hansaplatz erstreckt. Dort wird an beiden Tagen von 12 bis 20 Uhr gestöbert und gefeilscht. Wer einen

Standplatz betreiben möchte, kann sich über die Website des Stadtfestes anmelden und über www.marktlust.de/pages/stadtfest-st-georg-new buchen.

Ergänzend zum Straßenfest bieten diverse **Institutionen aus dem Stadtteil** traditionsgemäß ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm an – ob sportliche Aktivitäten, Tag der offenen Tür oder Bühnenstücke. Mit dabei sind das Ohnsorg Theater, das Deutsche Schauspielhaus, ParkSportInsel e.V., Koppel 66, der St. Marien-Dom und die Evangelisch-lutherische Kirchengemeinde St. Georg-Borgfelde.

Mehr Informationen und das komplette Programm unter:

www.stadtfest-stgeorg.de sowie www.instagram.com/stadtfest_st_georg

Presseinfos zu den Künstler:innen sowie druckfähiges Bildmaterial stellen wir gerne zur Verfügung. Abdruck honorarfrei; Belegexemplar wird erbeten.

Veranstalter: AHOI Events GmbH

[AHOI Events](#) wurde im Jahr 2005 unter dem Namen Hamburg Pride Marketing gegründet. Seit Anfang 2012 ist die Agentur unter ihrem neuen Namen tätig. Der Schwerpunkt der Arbeit liegt in der Planung und Durchführung von Public Events. Dabei verfügen wir über alle Fertigkeiten in der Durchführung von Großveranstaltungen. Diese werden vollständig in Eigenleistung organisiert - von der Konzeption über die Vermarktung bis zum Bühnenprogramm.

Öffnungszeiten:

Samstag, 23. Mai: Straßenfest 12 bis 24 Uhr, **Flohmarkt** 12 bis 20 Uhr, **Familien-Areal** 12 bis 20 Uhr

Sonntag, 24. Mai: Straßenfest 12 bis 22 Uhr, **Flohmarkt** 12 bis 20 Uhr, **Familien-Areal** 12 bis 20 Uhr

Pressekontakt

AHOI Events GmbH

Ronja Vahl

Ernst-Merck-Straße 12-14

20099 Hamburg

Telefon: 040 2380585-58

Mail: ronja.vahl@ahoi-events.de

